

DIRECTIVES D'ÉTUDE DE CAS MSTR® pour ÉTUDIANTS



Nous ne fournissons pas de modèle pour vos études de cas. Cela vous donne la liberté de présenter votre travail de manière créative et imaginative.

Ces lignes directrices peuvent vous aider à préparer vos études de cas pour compléter vos travaux de cours MSTR® :

Envoyez les CINQ études de cas sous forme de document PDF ou Word dossier.

Si les fichiers sont trop volumineux, envoyez-les via un lien Dropbox ou par Transfer XL.

Les détails suivants doivent être inclus :

- Âge et sexe du client
- Histoire de la cicatrice - comment elle a été acquise (chirurgie, accident)
- La cicatrice affecte-t-elle le client dans sa vie quotidienne (limitation des mouvements, douleur, inconfort) ?
- La cicatrice a-t-elle un lien émotionnel ou psychologique avec elle (peur, anxiété, culpabilité, sentiment d'échec) ?
- Inclure des informations d'évaluation avant et après le traitement
- Les photographies sont facultatives et peuvent être incluses avec le consentement du client
- Résultats du traitement : en quoi le traitement des cicatrices a-t-il amélioré leur mode de vie ? - c'est-à-dire peut mieux marcher, amélioration de la ROM, augmentation de l'énergie, etc.
- Y a-t-il eu des améliorations dans leur lien émotionnel avec la cicatrice ?
- Si un seul traitement était nécessaire, c'est OK. Mais veuillez faire au moins un entretien de suivi avec le client pour vous assurer que le résultat positif a été maintenu.
- Si votre client a besoin de plus d'un traitement pour le tissu afin d'obtenir une amélioration maximale possible, veuillez poursuivre ces traitements et l'inclure dans votre étude de cas.
- SEUL le traitement MSTR® doit être inclus dans l'étude. L'ajout d'autres modalités à la séance de traitement ne démontre pas clairement que MSTR® a créé le résultat positif.

- Si votre étude de cas est de nature trop brève, ne démontre pas de compétence ou de résultats positifs, elle sera rejetée en tant que soumission et on vous demandera une étude de remplacement.
- Un minimum de 300 mots pour chaque étude de cas est requis
- Le traitement doit être administré aux humains et non aux animaux, à moins bien sûr que vous ne suiviez le cours MSTR® pour chiens ou chevaux.
- Votre étude de cas doit être TAPÉE – et non manuscrite.

Q : Que se passe-t-il si mon client a plus d'une cicatrice ? Cela peut-il être classé comme deux études de cas distinctes ?

R : Oui, mais l'idée des études est aussi de démontrer comment les gens ont réagi à votre traitement. Si nous avons UN client avec CINQ cicatrices, cela ne montre pas vraiment la variation des réactions des clients. Alors, s'il vous plaît, essayez d'avoir cinq personnes pour rendre vos études plus variées.

Q : L'étude de cas doit-elle porter sur une cicatrice ou peut-elle porter sur une masse ou une masse fibreuse ?

R : Votre étude de cas doit être MSTR® appliquée à une cicatrice chirurgicale ou traumatique que vous pouvez voir. Alors que les masses fibreuses peuvent être sensibles au MSTR® (et seulement si vous êtes sûr que la masse n'est pas une sorte de tumeur - ne la touchez pas si vous n'êtes pas sûr), vous devriez travailler sur les cicatrices visibles pour vos études de cas.

En dehors de ces informations, vous êtes libre de construire et de présenter vos études de la manière la plus créative et intéressante que vous choisissiez.

Veillez compléter votre test de 20 questions avant de commencer vos études de cas. Il y a plusieurs points importants dans le test que vous devez connaître avant de travailler sur vos sujets de cas de test.

Une fois terminé, veuillez envoyer vos CINQ études de cas par e-mail à votre instructeur pour évaluation.

Si vos études sont d'un bon niveau, votre certificat de compétence vous sera envoyé par e-mail et vous pourrez ensuite être ajouté au répertoire mondial des praticiens afin que les membres du public puissent vous trouver pour cette forme spécialisée de carrosserie.

Votre instructeur ou moi-même pouvons vous guider si vous avez besoin d'informations supplémentaires.

Bonne chance!

Alastair